

Manual da marca.

Guia Rápido da Marca



A marca para uma empresa é um bem muito precioso e importante, pois seus valores coexiste com a história da própria empresa, definindo sua identidade, seus valores e ideais, interagindo diretamente em sua qualidade e sua credibilidade na assinatura de seus produtos e serviços. Apesar das abstrações possíveis na sua construção, a marca estabelece um vínculo com seu mercado, ao longo de sua existência, consolidando de forma significativa a imagem institucional da empresa.

Este manual visa direcionar adequadamente a utilização da marca **PRUMO ENGENHARIA** com o objetivo de solidificação da identidade visual garantindo a integridade da marca e sua correta aplicabilidade nas possíveis mídias.

A observância das regras aqui estabelecidas irão garantir plena visibilidade, clareza e fácil assimilação da marca apresentada, no intuito de tornar a marca **PRUMO** uma excelente ferramenta de sucesso.



Crescimento e consolidação nacional da marca.

FUNDADA EM 1978, em Formiga MG

A **PRUMO** iniciou no segmento ferroviário na década de 90 a partir da privatização da extinta Rede Ferroviária Federal - **RFFSA**. Consolidou-se nacionalmente sua marca atuando em diversos estados e em todas as concessionárias do país.

Expandiu suas atividades para outros segmentos da construção pesada, como terraplenagem, drenagem e OAE. Investiu na capacitação de seus recursos humanos, na competitividade comercial,



na evolução contínua de processos e produtividade e em equipamentos ferroviários de última geração.

Gerencia através de um modelo moderno de gestão pautado em resultados. Hoje e para o futuro, a **PRUMO** tem como princípio manter seus valores fortes e alinhados à tradição, buscando cada vez mais a transparência, eficiência e desenvolvimento dos seus negócios.



1978



PRUMO
ENGENHARIA

Ano de criação da
empresa.

1995



1ª Versão do Logotipo

Designer Gráfico
Joe Bazílio Costa

Revisado e Aprovado
Osmar Lourenço Vaz

2005



2ª Versão do Logotipo

Designer Gráfico
Pierre N. Azeredo Coutinho

Alteração
Paleta de Cores

Revisado e Aprovado
Fernando Vaz

2018



3ª Versão do Logotipo

Designer Gráfico
Pierre N. Azeredo Coutinho

Alteração
Todos os ângulos de 90°
foram alterados para 60°,
foram inseridos 2 cores
secundárias e detalhes
em degradê.

Revisado e Aprovado
Fernando Vaz

O SIGNIFICADO DAS CORES

LARANJA

- Energia
- Entusiasmo
- Criatividade
- Inovação

O laranja é uma cor vibrante e energética, que transmite uma sensação de entusiasmo, vitalidade e dinamismo. A cor laranja é frequentemente associada à criatividade e à originalidade. Sugerindo que nossa empresa é inovadora, imaginativa e está aberta a novas ideias e abordagens.

MARROM

- Estabilidade
- Confiabilidade
- Naturalidade
- Autenticidade

O marrom é associado à terra e à solidez, que transmite uma sensação de estabilidade e confiabilidade. Isso mostra que nossa empresa é confiável e estável em suas operações. Como a cor da terra e da madeira, o marrom evoca uma sensação de naturalidade e autenticidade.

LARANJA

RGB

R.250 G.120 B.40

HEX

#Fa7828

CYMK

C.00 M.65 Y.100 K.00

MARROM

RGB

R.80 G.30 B.10

HEX

#501E0A

CYMK

C.40 M.80 Y.100 K.60



BRANCO

RGB

R.255 G.255 B.255

HEX

#FFFFFF

CYMK

C.0 M.0 Y.0 K.0

LARANJA

R.250 G.120 B.40

#Fa7828

C.00 M.65 Y.100 K.00

VARIAÇÕES

R.209 G.82 B.2

#D15202

C.10 M.82 Y.100 K.3

MARROM

R.80 G.30 B.10

#501E0A

C.40 M.80 Y.100 K.60

VARIAÇÕES

R.56 G.24 B.15

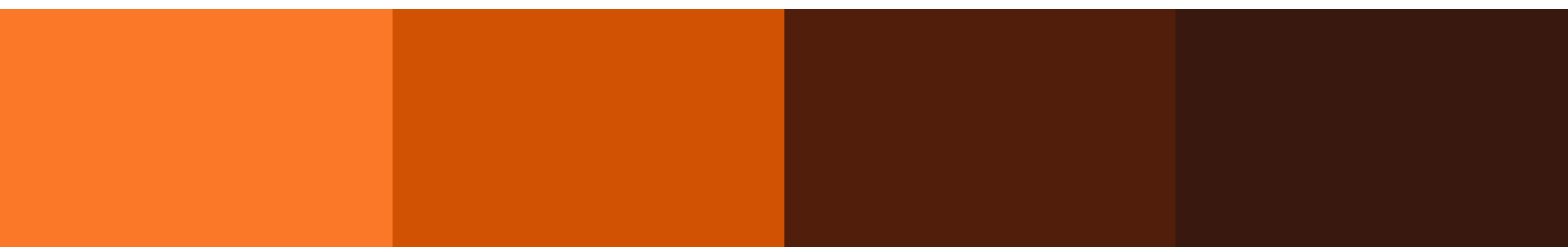
#381807

C.58 M.73 Y.75 K.81

LOGOTIPO

OFICIAL

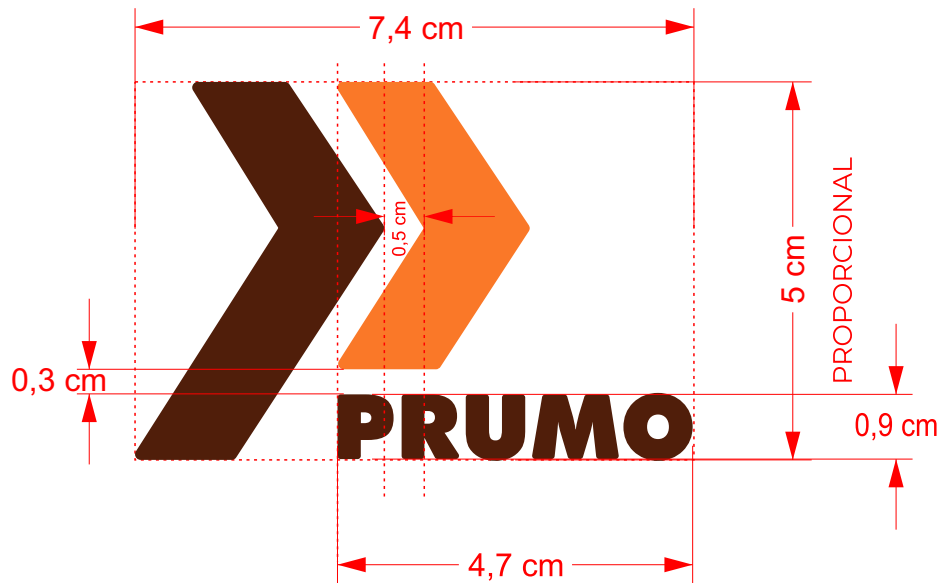
SÃO UTILIZADOS 4 (QUATRO) CORES
e detalhes em degradê



LOGOTIPO

SECUNDÁRIO

SÃO UTILIZADOS 2 (DUAS) CORES
e não possui detalhes em degradê



AREJAMENTO

E REDUÇÃO

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do símbolo **PRUMO**.

Redução

O limite de redução da Marca **PRUMO** é de 10mm de comprimento.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 2:1, conforme diagrama ao lado.



Redução

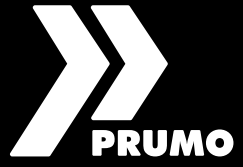


10mm



Proporção





LOGOTIPO

USO **INCORRETO** DA MARCA PRUMO



NUNCA
TROCAR O MARROM
PELO BRANCO EM
APLICAÇÃO COM
FUNDO ESCURO



NUNCA
UTILIZAR
APLICAÇÃO DE
CONTORNO
NO LOGOTIPO



NUNCA
DESMEMBRAR
OU ALTERAR
O FORMATO
DO LOGOTIPO



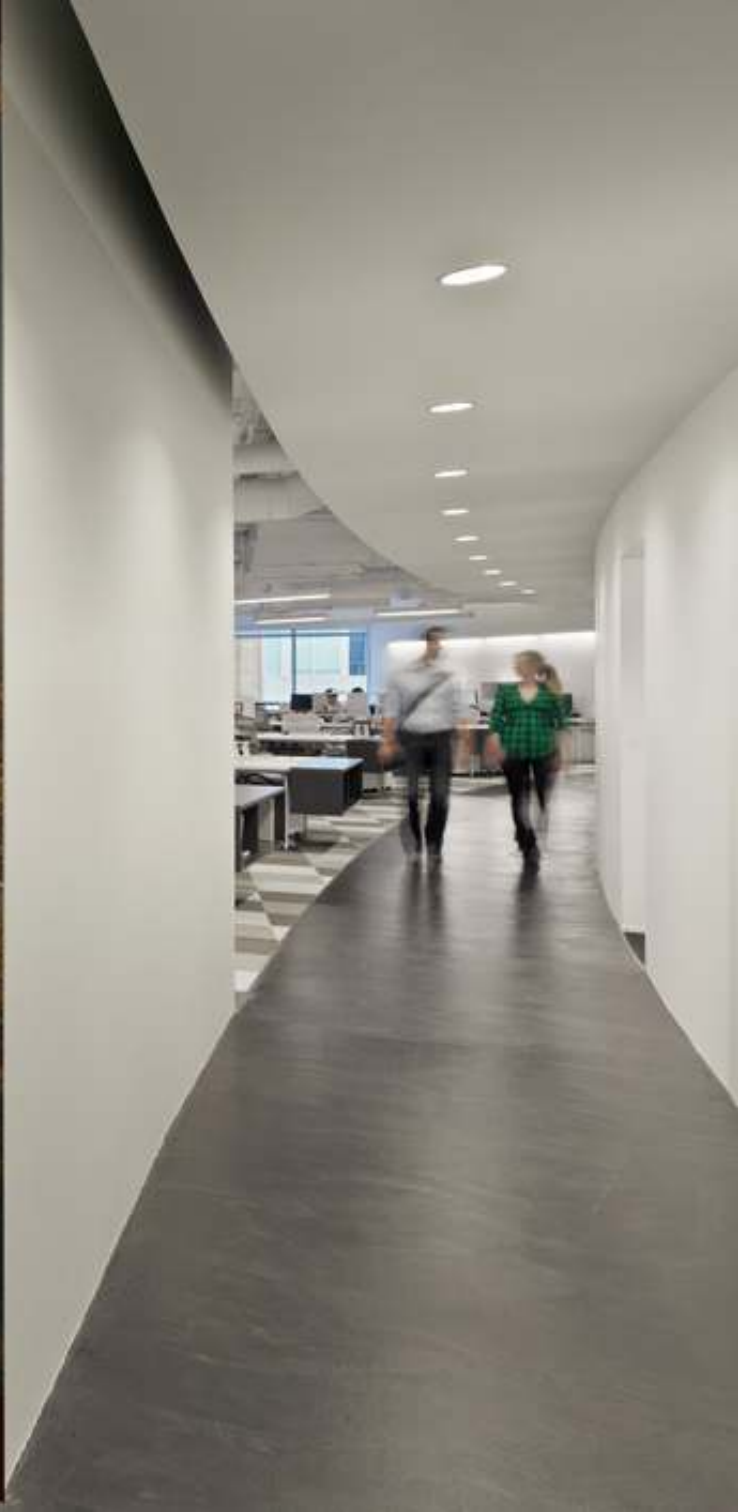
COM A PALAVRA ENGENHARIA
NA HORIZONTAL



INSERIR COMPLEMENTOS
NO LOGOTIPO DA EMPRESA



DESCONFIGURADO



ADESIVO AUTOMOTIVO

ORACAL®

CÓDIGO 035
PASTEL ORANGE

Tamanho padrão veículos leves
15 x 22 cm



ADESIVO AUTOMOTIVO

ORACAL®

CÓDIGO 080
BROWN

Tamanho padrão veículos leves
8 x 61 cm



AVATAR

PARA AS MÍDIA SOCIAL



TIPOGRAFIA

Fontes utilizadas

Ferramentas Microsoft Office

Família Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mídias Sociais / Web / Comunicação Interna

Família Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Família Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Família OpenSans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



EXEMPLOS

PARA AS MÍDIA SOCIAL



Margem de Segurança

Download

<https://bit.ly/logoprumo>

Este manual explica como usar a nossa marca. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade visual da **PRUMO ENGENHARIA** esteja presente de maneira correta em toda a sua comunicação interna e externa.



Leia o Qr-code para fazer download dos arquivos,
ou acesse o link <https://bit.ly/logoprumo>

Re-desenho da marca

Pierre Nunes de Azeredo Coutinho
Designer Gráfico

Revisão e aprovação

Fernando Ferreira Vaz
Ceo

Última atualização

18/03/2024 - 17H10

