



ESG | Environmental,
Social and
Governance.

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA



ESG | Environmental, Social and Governance.



Environmental
AMBIENTAL



Social
SOCIAL



Governance
GOVERNANÇA

O trinômio responsabilidade social, responsabilidade ambiental e governança adquiriu maior protagonismo depois que grandes gestores de recursos colocaram o ESG no centro de suas decisões de investimento.

O termo **ESG** vem do inglês **Environmental, Social & Governance** que, traduzido, significa Ambiental, Social e Governança e tem sido muito utilizado no mercado para destacar aquelas organizações que são mais sustentáveis e socialmente responsáveis.

Planeta Capital Natural

- Energia
- Recursos hídricos
- Gestão de resíduos
- Emissões e qualidade do ar
- Uso da terra, ecossistemas e biodiversidade
- Gestão ambiental, avaliações e certificações



Pessoas Capital Humano

- Diversidade, equidade e inclusão
- Impacto na comunidade
- Engajamento e desenvolvimento de trabalhadores
- Ambiente de trabalho seguro e saudável
- Gestão de clientes
- Impactos na cadeia de fornecimento



Lucro geração de valor ao acionista

- Liderança e compromissos
- Estrutura e gestão
- Partes interessadas (stakeholders)
- Comportamento ético e compliance
- Gerenciamento de riscos e oportunidades
- Transparência e report
- Inovação ESG





ESG é uma sigla que significa

"Environmental, Social and Governance".

Esses três fatores são considerados importantes para avaliar o desempenho de uma empresa em termos de sustentabilidade e responsabilidade social.

O "E" refere-se ao impacto ambiental da empresa, o "S" refere-se às questões sociais, tais como direitos dos trabalhadores e impacto na comunidade, e o "G" refere-se à gestão da empresa, incluindo questões como ética nos negócios e transparência financeira.

O ESG é frequentemente usado por investidores para avaliar o desempenho das empresas e tomar decisões de investimento responsáveis.



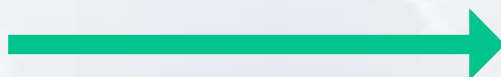
Novo pensamento nos negócios?



RESULTADOS



NEGÓCIO



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNANÇA

INVESTIMENTOS
E RECURSOS



IMPACTO
E INFLUÊNCIA



*** STAKEHOLDERS
+ PLANETA



ACIONISTAS
INVESTIDORES



*** Stakeholders são indivíduos, grupos ou organizações que têm interesse, participação ou influência em uma empresa, organização ou projeto. Eles podem incluir acionistas, funcionários, clientes, fornecedores, comunidade local, governo e outras partes interessadas.



Avaliação do Estágio ESG

Após o levantamento inicial, foi realizada uma avaliação da empresa para verificar seu estágio atual em relação aos temas ESG – Environmental, Social & Governance.

Essa avaliação tem como base um checklist do CTE elaborado a partir dos principais referenciais consagrados nacional e internacionalmente, tais como, Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, GRI – Global Reporting Initiative, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, Pacto Global, Sistema B, Gresb, sistemas de certificações ambientais e de responsabilidade social, entre outros.

Esse checklist foi preenchido em reuniões com o grupo de trabalho designado pela empresa. Ao final, foi identificado o estágio em que a empresa se encontra em relação ao ESG, considerando a seguinte escala de atendimento:



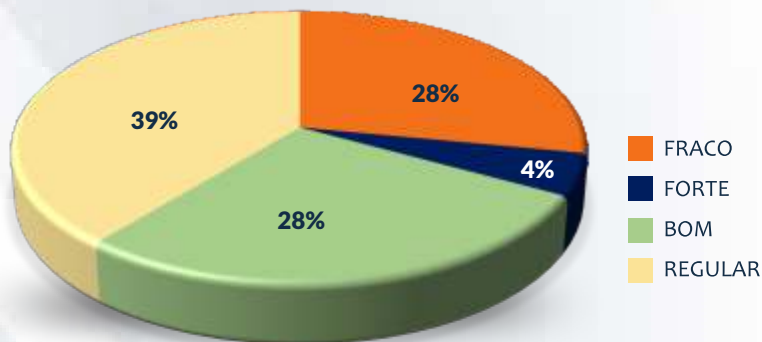
Avaliação ESG

DATA DA AVALIAÇÃO

14 NOV 2022

ESTÁGIO ESG

37% INICIANTE



Ambiental

REGULAR	ENERGIA
FRACO	RECURSOS HÍDRICOS
REGULAR	GESTÃO DE RESÍDUOS
FRACO	EMISSÕES
FRACO	GESTÃO AMBIENTAL <i>(Avaliações e Certificações)</i>

18%

Incipiente



Social

REGULAR	DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO
REGULAR	IMPACTO NA COMUNIDADE
BOM	ENGAJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE TRABALHADORES
BOM	AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO E SAUDÁVEL
FORTE	GESTÃO DE CLIENTES
FRACO	IMPACTOS NA CADEIA DE FORNECIMENTO

55%

Consciente e Atuante



Governança

REGULAR	LIDERANÇA E COMPROMISSO
BOM	ESTRUTURA E GESTÃO
FRACO	PARTES INTERESSADAS <i>(Stakeholders)</i>
BOM	COMPORTAMENTO ÉTICO E COMPLIANCE
BOM	GERENCIAMENTO DE RISCOS E OPORTUNIDADES
REGULAR	TRANSPARÊNCIA E REPORT
REGULAR	INOVAÇÕES ESG

38%

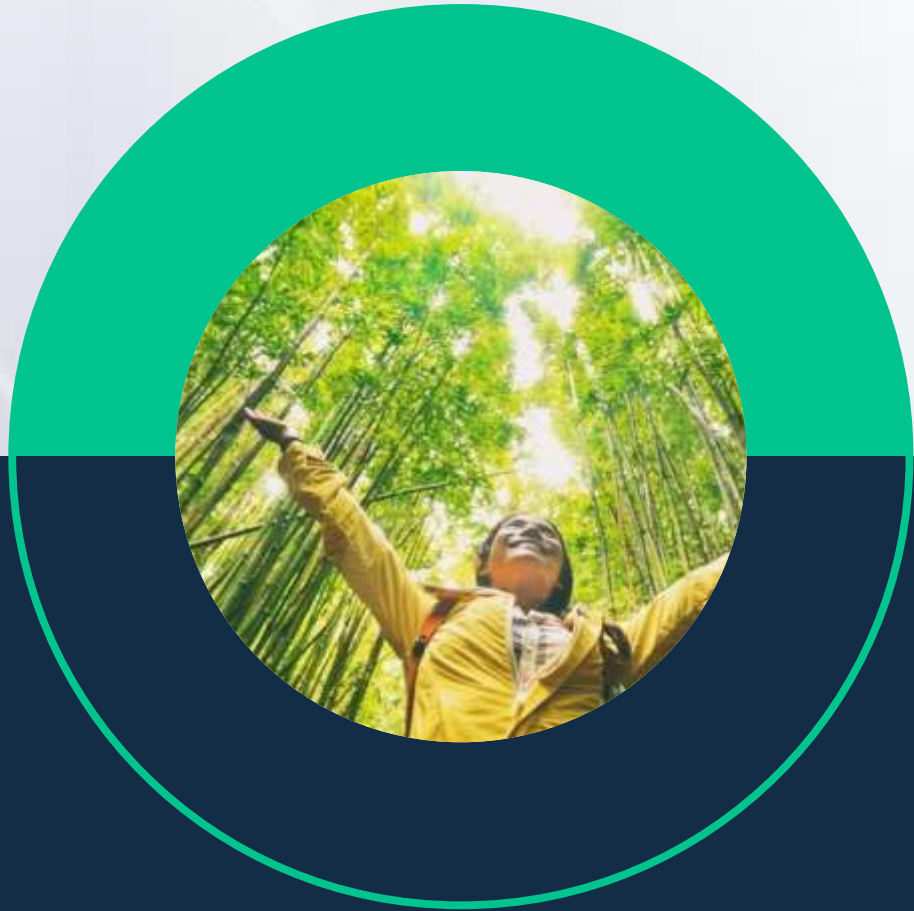
Iniciante



Dimensão Ambiental

A **dimensão ambiental** é uma das três dimensões da sustentabilidade, juntamente com as dimensões econômica e social. Ela se concentra na relação entre a sociedade e o meio ambiente, abrangendo questões como a conservação da biodiversidade, o uso sustentável dos recursos naturais, a redução da poluição e a mitigação das mudanças climáticas.

A **dimensão ambiental** reconhece que os recursos naturais são limitados e que a ação humana pode afetar significativamente o meio ambiente, com consequências para a saúde humana, a economia e a qualidade de vida das pessoas. Portanto, a sustentabilidade ambiental envolve a gestão responsável e a conservação dos recursos naturais para garantir sua disponibilidade para as gerações futuras.



Energia



Recursos Hídricos



Gestão de resíduos



Emissão de gases de efeito estufa



Gestão ambiental, avaliações e certificações

Como as questões ambientais estão diretamente ligadas às decisões tomadas para o desenvolvimento de cada negócio, a análise foi realizada de forma a avaliar como as seguintes questões estão envolvidas em cada etapa do processo.

Dimensão Ambiental



Diretrizes Corporativas

- Como a empresa é uma prestadora de serviços de construção, a **definição da certificação e/ou diretrizes ambientais** fica a cargo do cliente contratante. Não há diretrizes voltadas ao tema ambiental.
- No processo de **qualificação e avaliação de fornecedores** não são incorporados requisitos ambientais apenas conformidade legal e normativa, exceto quando é obrigatório para atendimento aos requisitos dos clientes.
- Não é realizado um **monitoramento das emissões de gases de efeito estufa** pelos processos da empresa.

Operações do Escritório

- Em relação à **eficiência energética**, foram declaradas algumas iniciativas como iluminação, equipamentos de escritório e climatização eficientes, setorização de grandes áreas e ventilação natural.
- As práticas de **conservação de água** no escritório da empresa estão restritas à paisagem com espécies nativas.
- Não existem **indicadores** para monitoramento da geração de resíduos e do consumo de água e energia nos escritórios.
- Existem campanhas nos escritórios sobre o tema ambiental, que podem ser reforçadas com a utilização de comunicação visual.

Área de Produção Canteiro de Obras

- A empresa implementa algumas soluções para economia de energia e recursos hídricos nos canteiros de obra, que incluem o uso de equipamentos eficientes, priorização de ventilação e iluminação natural, porém não há uma diretriz ambiental para canteiros.
- A gestão de resíduos sólidos (perigosos e não-perigosos) gerados pelas atividades nos canteiros de obras é realizada conforme estabelecido na legislação, incluindo a emissão de um ***** PGRCC**, com retiradas e descartes adequados com documentações específicas. **** (PGRCC se refere à elaboração e emissão do Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil)*
- Não é realizado o acompanhamento do consumo de água e energia e geração de resíduos, com indicadores e metas de redução.
- Periodicamente são realizadas campanhas com os trabalhadores de campo para conscientização sobre o uso eficiente de recursos.
- Quanto às emissões de poluentes e particulados, não foram estabelecidas diretrizes nem ações para controle de fumaça de equipamentos e veículos.



Dimensão Social

A dimensão social é uma das dimensões mais importantes da vida humana. Ela se refere às interações e relações entre as pessoas em uma sociedade.

A dimensão social inclui aspectos como a cultura, a linguagem, as normas sociais, as tradições, a religião, a política e a economia.

É através das interações sociais que as pessoas desenvolvem suas identidades e personalidades, e também é o meio pelo qual as pessoas aprendem e compartilham conhecimentos e valores.



Engajamento e desenvolvimento de trabalhadores



Diversidade, equidade e inclusão



Impacto na comunidade



Ambiente de trabalho seguro e saudável



Gestão de clientes



Impactos na cadeia de abastecimento

Para a **análise** em relação aos aspectos sociais, a investigação foi conduzida para avaliar as práticas atuais da empresa, para os itens do quadro ao lado.

O levantamento inicial foi realizado considerando **estratégias, políticas, regras, códigos, normativas internas** para operação e controle, relacionamentos, documentos, compromissos adotados, práticas de transparência e divulgação, entre outros.

Dimensão Social



Engajamento e desenvolvimento dos trabalhadores

- A empresa atende à legislação trabalhista, com políticas e práticas de remuneração compatíveis ao mercado, concedendo participação nos lucros para todos os seus colaboradores. Oferece oportunidades de capacitação e educação continuada para desenvolvimento profissional de seus colaboradores, podendo ser intensificada.
- Um programa de saúde e segurança, pesquisas de bem-estar e benefícios complementares são mantidos na empresa, visando a satisfação de seus colaboradores.
- Há a prática de contratação de estagiários, com a efetivação da maioria deles.

Impacto na comunidade

- A empresa realiza contribuições e doações para causas sociais e faz investimento nas comunidades por meio de ações das obras. Porém são iniciativas pontuais e não existe uma política formal para o direcionamento dos investimentos sociais.
- Observa-se que a implementação dos canteiros provoca o desenvolvimento de pequenos negócios locais durante o período de obra.
- O crescimento da empresa no último ano proporcionou um aumento de mais de 25% no número de postos de trabalho.
- Foi verificada que há a preferência pela contratação de funcionários locais (em cargos gerenciais ou não), com capacitação para aumentar a competência para o cargo.

Diversidade, Equidade e Inclusão

- Os **processos de contratação** de pessoal são convencionais mas foi possível identificar que a empresa recruta pessoas de todos os grupos.
- A empresa levanta os dados relacionados aos atributos da **diversidade da força de trabalho** a partir de informações já existentes na empresa mas não há metas quanto ao tema.
- As instalações da empresa não atendem às **normas de acessibilidade** nem incluem banheiros neutros ou inclusivos.
- Não há uma **designação de pessoal ou grupo responsável** pela diversidade, equidade e inclusão. Também não há capacitação dos funcionários em relação à esse tema.
- Não há representatividade de **mulheres, pessoas oriundas de minorias étnicas ou outro grupo sub-representado** em cargos de liderança da empresa. Menos de 25% dos cargos gerenciais são ocupados por mulheres ou sendo parte de outro grupo social sub-representado. Em relação à idade, aproximadamente 30% dos funcionários têm menos de 24 anos ou mais de 50 anos.



Dimensão Social



Ambiente de trabalho seguro e saudável

- A empresa mantém sistema de **gestão da saúde de segurança no trabalho**, porém não é certificado por terceira parte.

Gestão de Clientes

- A empresa não mantém **certificações para a qualidade** de seus serviços e produtos emitidas por entidade de terceira parte, embora no passado algumas obras já tenham sido certificadas.
- Existe um **canal disponível** para que os clientes forneçam feedback, façam perguntas e apresentem reclamações, com indicador formal para satisfação dos clientes.

- A empresa garante o atendimento à normalização técnica e legislação relacionada ao seu negócio, no que se refere às questões de **segurança do usuário**.
- Não é possível afirmar se os **dados dos clientes** contratantes e dos usuários dos empreendimentos construídos pela empresa são objeto de sistemas de proteção que garantem a segurança em seu uso e sua privacidade.

Impacto da cadeia de fornecimento

- A sistemática atual de seleção inclui aspectos de qualidade e conformidade legal, regulamentar e normativa. Para **critérios socioambientais** complementares, não há nenhuma diretriz.



A dimensão social ESG é importante porque as empresas e organizações têm responsabilidade social em relação aos impactos que suas operações têm nas pessoas e na sociedade em geral.



Dimensão Governamental



A **dimensão governamental** refere-se à avaliação do impacto das práticas de governança de uma empresa ou organização.

Ela inclui aspectos como a transparência, a ética, a responsabilidade, a independência e a efetividade da liderança, a estruturação dos conselhos de administração e dos comitês de auditoria, a gestão de riscos e a conformidade com as leis e regulamentações.

A **dimensão governamental** é importante porque as empresas e organizações têm a responsabilidade de gerar valor para seus acionistas, mas também devem ser responsáveis e transparentes em relação às suas operações e ao impacto social e ambiental que elas geram.



Liderança e compromisso



Estrutura e gestão



Partes interessadas (stakeholders)



Comportamento ético e compliance



Gerenciamento de riscos e oportunidades



Transparência e report

Dimensão Governamental



A Liderança e Compromisso

- O compromisso público da empresa em relação a princípios ESG pode ser complementado pela adesão de alguns programas internacionais, como o Pacto Global, ODS ou CDP, que estabelecem direcionadores a serem seguidos pelas organizações comprometidas com os temas ESG.
- Os impactos sociais e ambientais são frequentemente considerados nos processos de tomada de decisão da empresa.
- A empresa não tem objetivos e metas estratégicas ESG específicas.
- Existem políticas englobando questões sociais, ambientais e de governança, mas não existe um Compromisso ESG formalizado.

Estrutura e Gestão

- Há a figura formal de conselho de administração da empresa, composto por membros internos e externos. Também existem comitês para assuntos específicos que reportam à diretoria.

Partes interessadas (Stakeholders)

- Para o envolvimento das partes interessadas, foi iniciado o trabalho de identificação das partes interessadas. Porém, ainda não foi feita uma avaliação da materialidade da empresa com indicadores para as questões levantadas.

Comportamento Ético e Compliance

- Existe um código de ética e conduta que é divulgado para todos os colaboradores.

Existe uma sistemática para capacitação dos novos colaboradores e sempre é atualizado.

- A empresa possui um estrutura de gestão de ética e compliance implantada, com políticas formalizadas e canal de denúncia externo com monitoramento constante dos incidentes, com relatórios sobre o tema.
- Algumas práticas de prevenção e combate à corrupção e suborno estão implementadas, com controles e auditorias.
- Os sistemas de TI possuem diferentes sistemas de proteção por senha que são alteradas periodicamente e concedem diferentes níveis de acesso de acordo com o cargo do funcionário, com controles internos.

Gerenciamento de Riscos e Oportunidades

- É realizada uma gestão de riscos e oportunidades considerando alguns aspectos nas dimensões ambientais, sociais e de governança, durante o SWOT e planejamento estratégico. Porém não é registrado e formalizado de maneira corporativa e para cada nova obra.
- Quanto à gestão da segurança de dados, a privacidade de dados é levada em conta nos processos de conformidade da empresa.



Dimensão Governamental



Transparência e Report

- A contabilidade das contas da empresa e dos seus contratos seguem as normas de contabilidade brasileiras e são revisadas por organismos credenciados.
- Os mecanismos de controle financeiro visam maior segurança, precisão e transparência dos processos. As atividades de controle financeiro são documentadas e possuem mecanismos de monitoramento.
- Dados referentes ao desempenho socioambiental da empresa (relatórios) não são divulgados de forma pública e transparente aos públicos de interesse. O desempenho financeiro é divulgado internamente para os líderes.
- A empresa está aberta para adotar novos modelos de negócio junto a clientes, fornecedores e parceiros motivadas por questões sociais e/ou ambientais.

Inovação ESG

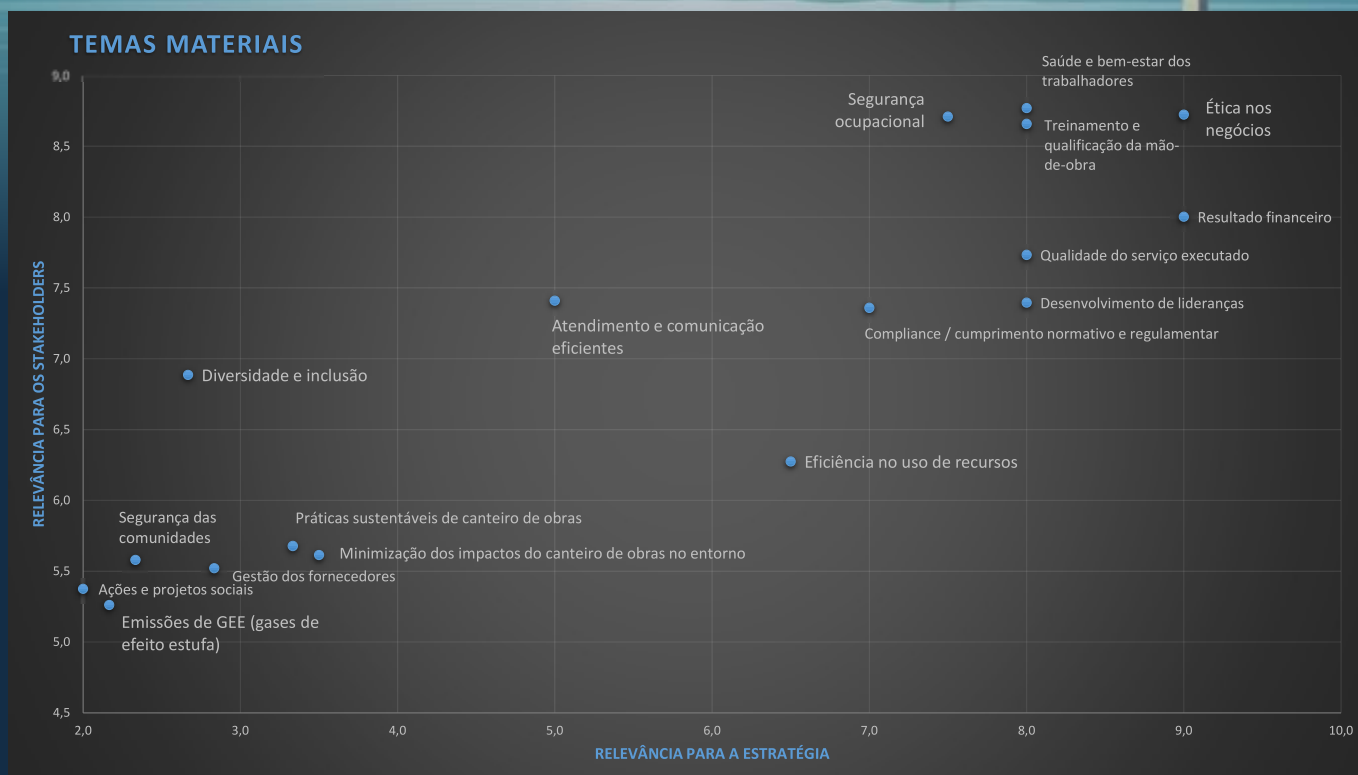
- A inovação se refere à criação e implementação de novas soluções e tecnologias que visam resolver problemas ambientais e sociais, promover a equidade e justiça social e melhorar a transparência e a ética nos negócios.
- A inovação ESG pode incluir novos produtos e serviços que reduzem o impacto ambiental, novas tecnologias para aprimorar a gestão de riscos e governança corporativa, além de novas formas de envolver os stakeholders e a comunidade em geral em decisões empresariais importantes.
- A inovação pode trazer benefícios significativos para as empresas e organizações, como maior eficiência operacional, redução de custos, melhoria da reputação e imagem da marca, além de maior engajamento dos funcionários e clientes.

Pesquisa de Materialidade



- Levantamento de temas que são considerados importantes por exercer algum tipo de impacto ou influência na empresa (ou vice-versa).
- Pesquisa online com stakeholders sobre a relevância dos temas levantados.
- A pesquisa foi realizada no mês de novembro de 2022.
- Para o eixo Y, foram abordados os colaboradores, clientes e fornecedores (projetistas, fabricantes e prestadores de serviço).
- Para o eixo X, foram abordados os membros do conselho.

Gráfico de Materialidade



Sugestão de temas e materiais

- (E) Eficiência no uso de recursos
- (S) Saúde, segurança e bem-estar dos trabalhadores
- (S) Treinamento e qualificação da mão-de-obra
- (G) Ética nos negócios
- (G) Resultado financeiro
- (G) Qualidade do serviço executado



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), são uma série de 17 objetivos alcançados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 como parte da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Esses objetivos visam promover ações para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir a segurança para todos.



Os 17 **ODS** são os seguintes:

1. Erradicação da Pobreza
2. Fome Zero e Agricultura Sustentável
3. Saúde e Bem-Estar
4. educação de qualidade
5. Igualdade de Gênero
6. Água Potável e Saneamento
7. Energia Limpa e Acessível
8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico
9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
10. Redução das Desigualdades
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
12. Consumo e Produção Sustentáveis
13. Ação Contra a Mudança Global do Clima
14. Vida na Água
15. Vida Terrestre
16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes
17. Parcerias e Meios de Implementação



ESG | Environmental, Social and Governance.

Compromisso ESG

Baseado nos temas materiais



Valorização e respeito nas relações



Responsabilidade social com o meio ambiente



Segurança e desenvolvimento das pessoas



Comportamento moral e ético no negócio



Valorização e respeito nas relações:

Oferecer através do que fazemos soluções especializadas com excelência técnica, criadas a partir de um relacionamento respeitoso e com geração de valor, sendo referências no mercado para nossos stakeholders.

Responsabilidade social com o meio ambiente:

Contribuir com o desenvolvimento de uma infraestrutura consciente, gerando assim um legado positivo ao nosso planeta.

Segurança e desenvolvimento para as pessoas:

Promover a formação e o aperfeiçoamento de pessoas através de treinamentos. Investir nas melhores práticas de segurança e saúde proporcionando as pessoas um ambiente seguro e práticas responsáveis.

Comportamento moral e ético no negócio:

Conduzir o negócio com transparência e justiça, respeitando a relação com as pessoas e com as instituições.

Valorização e respeito nas relações

ODS



Oferecer serviços especializados com excelência técnica, sendo uma das referências nacionais na construção e manutenção ferroviária.

INDICADOR

› Índice de satisfação dos clientes.

META

› Nota acima de 9,0.

TEMA RELEVANTE

› Qualidade do serviço executado.

Responsabilidade social com o meio ambiente

ODS



Contribuir com o desenvolvimento da infraestrutura brasileira consciente de sua responsabilidade socioambiental.

INDICADOR

› Diretrizes para redução do impacto ambiental.

META

› Incorporar diretrizes em 100% dos canteiros.

TEMA RELEVANTE

› Eficiência no uso de recursos.

Ações Propostas

ENERGIA / RECURSOS HÍDRICOS GESTÃO DE RESÍDUOS

- Estabelecer indicadores para monitoramento e adequação das oficinas (central e obras);
- Implantação de coleta seletiva para os resíduos no escritório central.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

- Elaboração de inventários de GEE dos veículos automotores;
- Estabelecer diretrizes para a redução de emissões de gases dos veículos automotores.

GERAL

- Implantar comunicação visual voltada para a conscientização ambiental nos canteiros, escritórios e alojamentos.

Segurança e desenvolvimento para as pessoas



Promover a formação e o aperfeiçoamento de pessoas através de treinamentos.

Investir nas melhores práticas de segurança e saúde proporcionando as pessoas um ambiente seguro e práticas responsáveis.

ODS



INDICADOR

› Índice de satisfação dos treinamentos.

META

› Nota acima de 9,0.

TEMA RELEVANTE

› Treinamento e qualificação da mão de obra.

Ações Propostas

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

1. Revisar o programa de capacitação de líderes com enfoque nos temas: Diversidade, Equidade e Inclusão;
2. Definir estratégia para aumento da diversidade na empresa:

IMPACTO NA COMUNIDADE

1. Política de doações e investimentos sociais: responsáveis, metodologia, monitoramento, divulgação e controle das ações.

ENGAJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHADORES

1. Projetos e iniciativas socioambientais envolvendo os canteiros de obras.



Segurança e desenvolvimento para as pessoas.

ODS



Investir nas melhores práticas de segurança e saúde para que as atividades sejam executadas de maneira segura e responsável.

INDICADOR

› Índice de conformidade de segurança.

META

› Nota acima de 9,0.

TEMA RELEVANTE

› Saúde, segurança e bem-estar dos trabalhadores.

Comportamento moral e ético no negócio

ODS



Conduzir os negócios com transparência, respeito e justiça, cumprindo todas as obrigações com rigor.

INDICADOR

› Índice de capacitação no código de conduta e aplicação aos contratos.

META

› 100% dos profissionais treinados e contratos com cláusulas anti-corrupção.

TEMA RELEVANTE

› Ética nos negócios.

Ações Propostas

ESTRUTURA E COMPROMISSO

1. Elaboração da Política ESG;
2. Avaliação de adoção de compromissos públicos do ESG.

ESG GERENCIAMENTO DE RISCOS

1. Implantação de Programa de Privacidade e Segurança de Dados da empresa;
2. Dar conhecimento e capacitar fornecedores quanto ao Código de Conduta;
3. Elaborar rotina de capacitação funcionários quanto ao Código de Conduta.

TRANSPARÊNCIA E REPORT

1. Elaborar Plano de Comunicação ESG.





**PRUMO
ENGENHARIA**



Atendimento

+55 37 3329-2450



Ouvidoria

0800 - 761-6136



E-mail

prumo@prumoengenharia.com.br



Website

www.prumoengenharia.com.br



Central Administrativa

Pátio da Estação Ferroviária, nº 15 - Centro
Cep. 35570-009 - Formiga, MG

